



“十三五”职业教育
国家规划教材



爱课程(中国大学 MOOC)
“经济学基础”课程配套教材

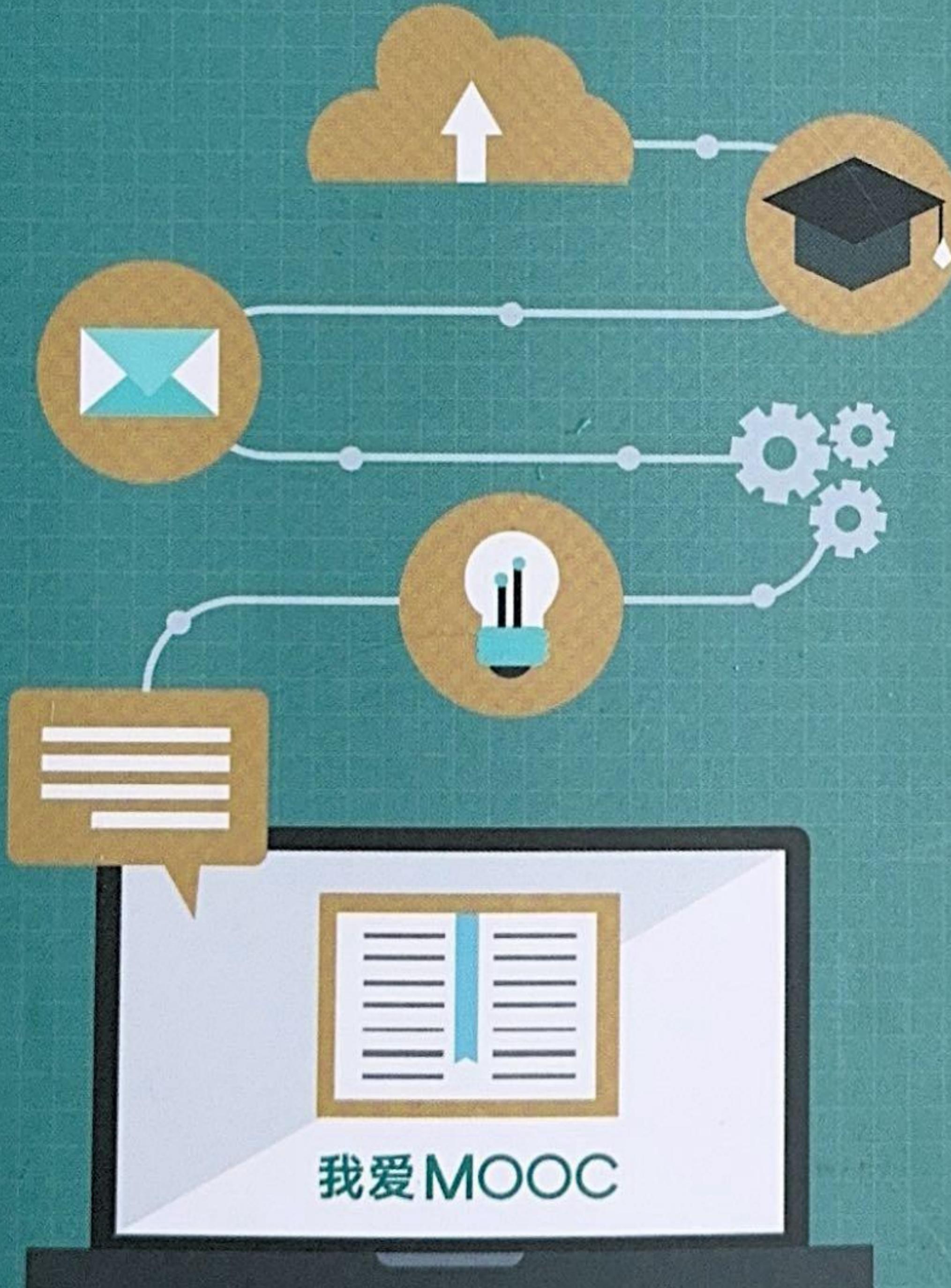


高等职业教育经管专业基础课
我爱MOOC系列新形态一体化教材

经济学基础

(第二版)

主编 冯瑞



- 爱课程(中国大学 MOOC)、
智慧职教平台免费学习
- MOOC, 支持一键转校内
SPOC
- 融入课程思政, 内容创新,
理论简化, 易学易用
- 配教学 PPT、交互式测验和
习题答案



扫码学习
“经济学基础”
在线开放课程

由 P_1 下降到 P_2 ，供给量从 Q_1 减少到 Q_2 ，供给曲线上由A点移动到B点；反之，当价格由 P_2 上升到 P_1 ，供给量从 Q_2 增加到 Q_1 ，供给曲线上由B点移动到A点。由此可见，供给量的变动不会引起供给曲线的移动。

(二) 供给的变动

供给的变动是指在商品本身价格不变的情况下，由其他因素变动所引起的供给的变动。供给的变动表现为整条供给曲线的平移。如图2-8中，如生产成本上升，这会引起相同价格下商品的供给减少，供给曲线向左移动，即由 S_0 移动到 S_1 ；反之，生产成本下降，会引起相同价格下商品的供给增加，供给曲线向右移动，即由 S_0 移动到 S_2 。由此可见，供给的变动会使供给曲线的位置发生移动，供给增加供给曲线向右平移，供给减少曲线向左平移。



微课：
供给理论

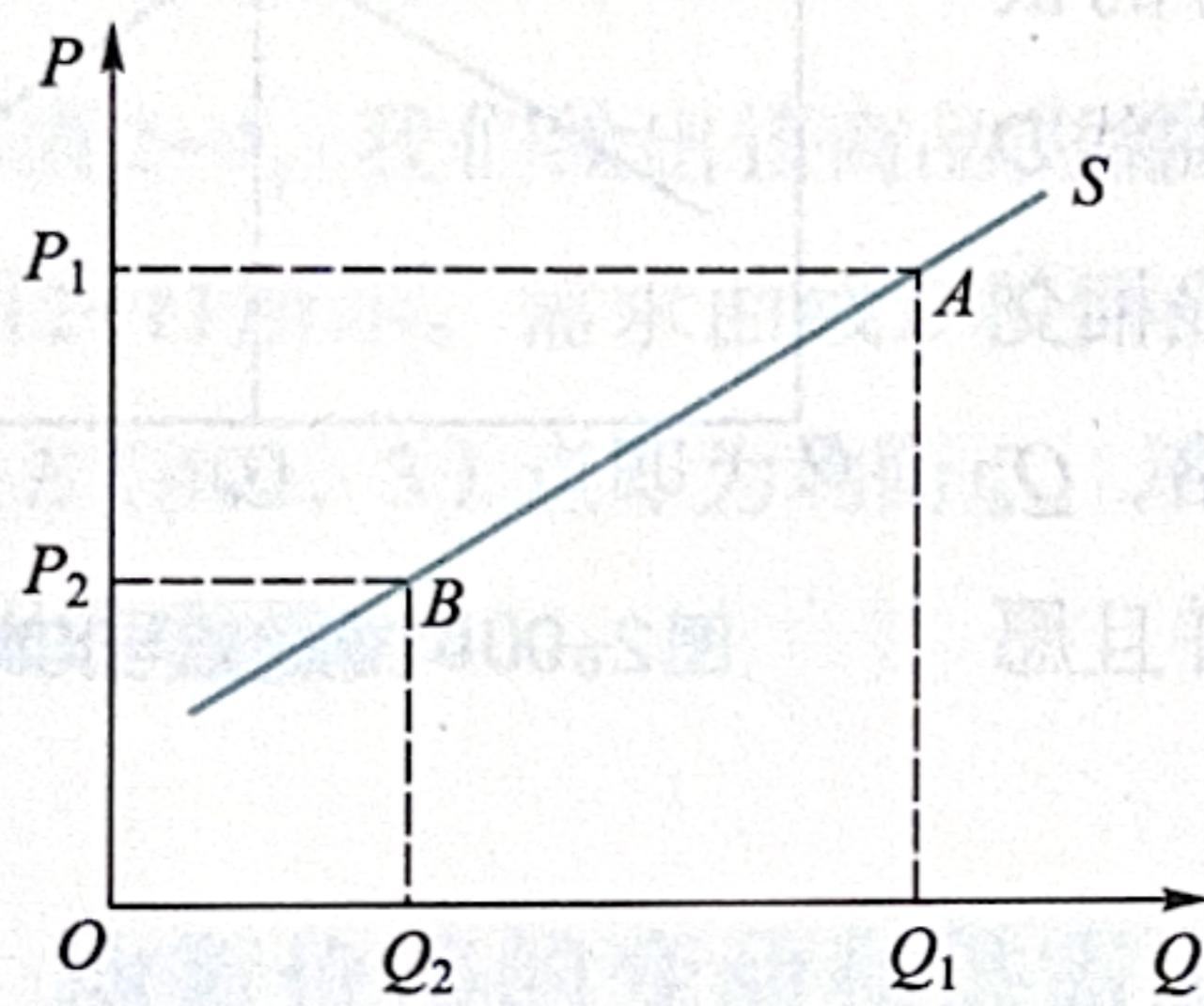


图2-7 供给量的变动

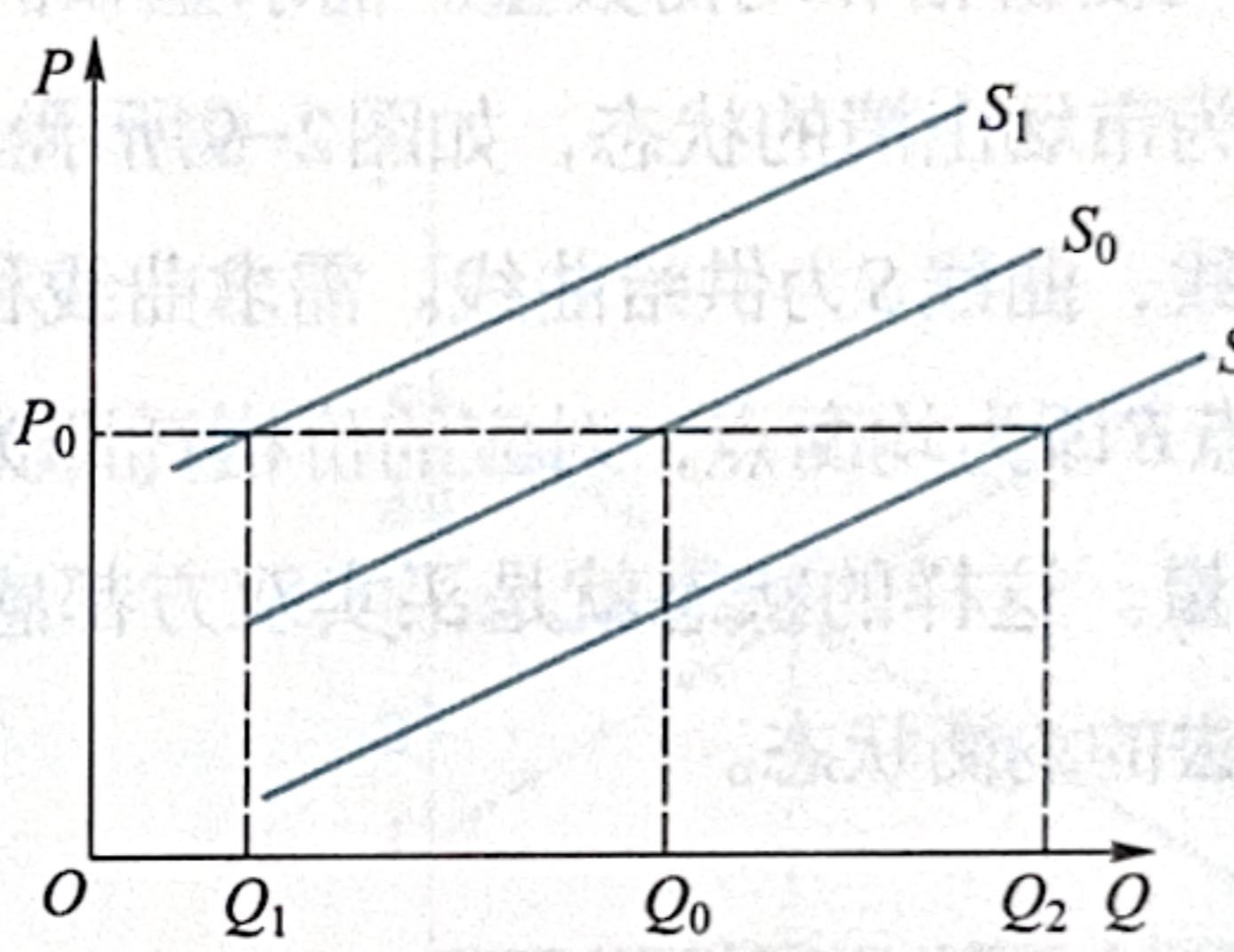


图2-8 供给的变动

第三节 谁在操纵物价——均衡价格理论

商品的价格是由谁决定的？我们往往认为，房东提高了公寓的租金；房地产商提高了房价；石油公司或加油站的老板提高了油价等。我们认为是这些人或公司选择了涨价，其实我们只看到了商品价格的变动，而没有看到它们背后与人力无关的供求力量。确实，一定有某些因素使这些人或公司相信，较高的价格会带来更高的利润，而在其他某个时间，这些与人力无关的因素同样会使这些房东、房地产商和石油公司降价。这些与人力无关的而且能决定商品价格的因素其实就是需求和供给。因此，我们要将注意力集中到研究价格变动背后的供求上。在市场经济中，资源配置是在价格的调节下实现的。这一节我们就把需求和供给结合起来，分析它们是如何决定市场上某种商品的价格和销售量的，以及商品的价格是如何随供求的变动而变动的。

一、均衡价格的含义

需求说明了某一种商品在每一个价格水平下的需求量，而供给说明了某一种商品在每一个价格水平下的供给量。要说明商品的价格是如何形成的，就必须将需求和供给结合起来考虑。在竞争性的商品市场上，对于某种商品的任一价格，其相应的需求量和供给量并不一定相等，但在该商品各种可能的价格中，必定有一个价格能使需求量和供给量相等，从而使该商品市场达到一种均衡状态。

微观经济学中所说的商品价格其实是指商品的均衡价格。一种商品的均衡价格是指该商品的需求量与供给量相等时的价格，在均衡价格水平下，相等的供求数量被称为均衡数量。一种商品的需求曲线和供给曲线的交点被称为均衡点，这点对应的商品的价格和数量就是均衡价格和均衡数量。需求量和供给量相等的状态也被称为市场出清的状态，如图2-9所示。在图中曲线D为需求曲线，曲线S为供给曲线。需求曲线和供给曲线相交于点E，点E即为均衡点，对应的价格 P_e 即为均衡价格， Q_e 为均衡数量。这样的状态就是买卖双方都感到满意并且愿意维持下去的均衡状态。

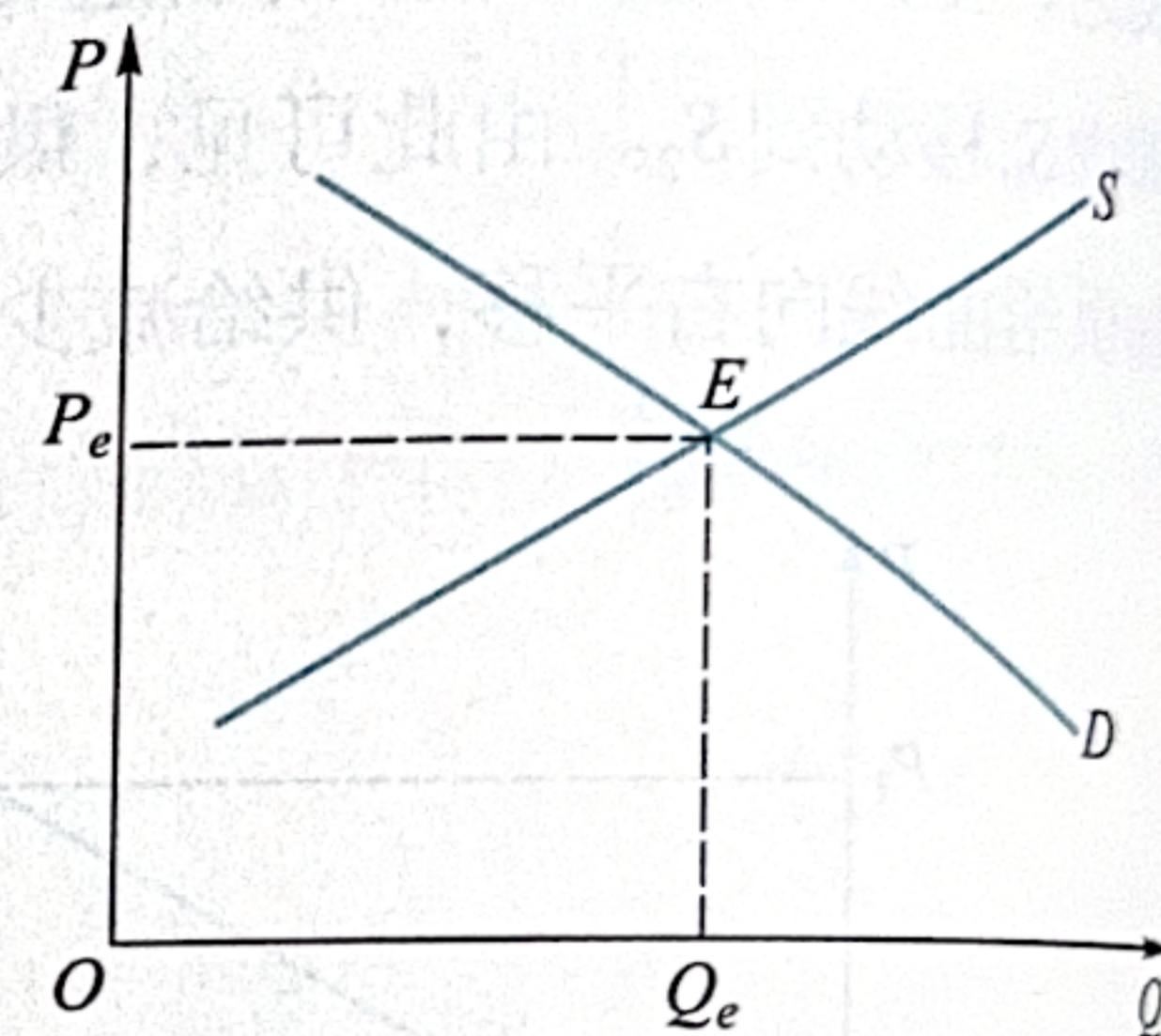


图2-9 均衡价格与均衡数量

二、均衡价格的形成和决定方法

(一) 均衡价格的形成

商品的均衡价格表现为商品的需求和供给这两种力量共同作用的结果，它是在市场供求力量的自发调节下形成的。用图2-10来说明均衡价格的形成：当价格偏离均衡价格时，市场上会出现需求量和供给量不相等的非均衡状态。如果价格高于均衡价格 ($P_1 > P_0$)，市场就会出现商品过剩或超额供给的市场状况，这时必然会引起供给方内部的竞争，供给者会竞相降价销售并逐步减少商品的供给量；而另一方面，需求者在压低商品价格的同时会逐步增加购买量。最终竞争的结果将使价格不断下降，供求数量趋于一致，直到达到均衡价格和均衡数量为止。相反，如果价格低于均衡价格 ($P_2 < P_0$)，则会出现商品短缺或超额需求的市场状况，这时必然会引起购买方内部的竞争，购买者竞相购买会使价格上升并逐步减少购买量，另一方面

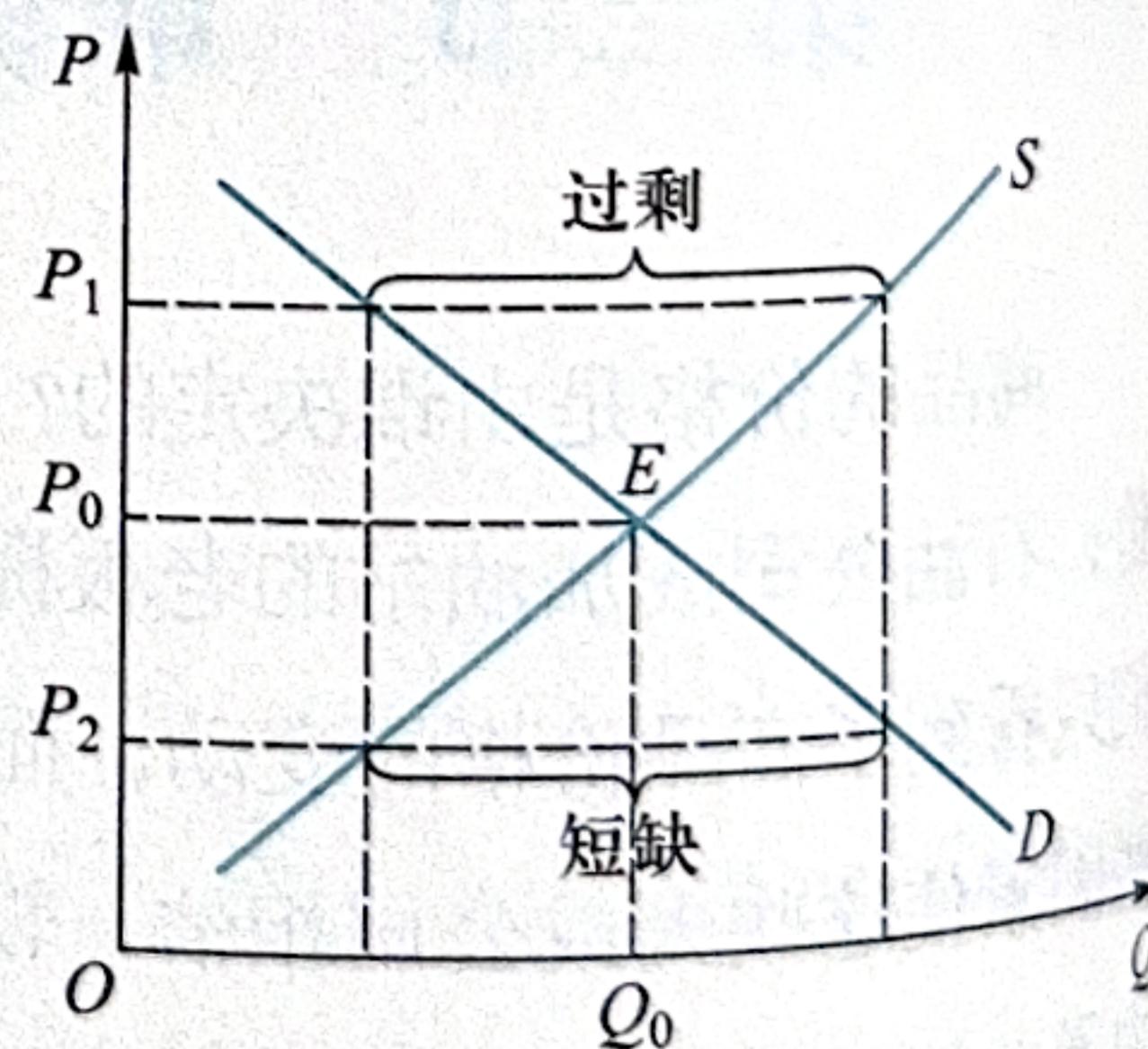


图2-10 均衡价格的形成

的供给方会因为价格上升愿意增加供给量，最终竞争的结果将使市场价格上升，供求数量趋于一致，直到达到均衡价格和均衡数量为止。由此可见，当实际价格偏离均衡价格时，市场上总存在着变化的力量，最终达到均衡的状态。

(二) 均衡价格的决定

我们可以用商品的供求表（表2-4）来说明均衡价格的决定。从表2-4中可以看出，当商品价格为3元时，需求等于供给，均为400。因此，商品的均衡价格为3元，均衡数量为400。

表2-4 商品的供求表

商品价格(元)	1	2	3	4	5
需求量	800	600	400	200	0
供给量	0	200	400	600	800

根据表2-4，我们绘出该商品的需求曲线和供给曲线，如图2-11所示。需求曲线D和供给曲线S相交于E点，所以E(400, 3)点即为均衡点，该商品的均衡价格为3元，均衡数量为400。

三、均衡价格的变动和供需定理

(一) 供需变动对均衡价格和均衡数量的影响

从上面的分析可知，均衡价格的形成是由需求和供给两种力量同时决定的，它表现为商品需求曲线和供给曲线的交点所对应的价格。因此，需求曲线或供给曲线位置的移动都会使均衡价格和均衡数量发生变动。结合本章一、二节的内容，需求和供给的变动会引起需求曲线和供给曲线发生移动，因此，需求和供给的变动也将会引起均衡价格和均衡数量的变化。

由于影响需求和供给的因素很多，因此我们在分析各种因素如何影响均衡价格时，通常借助供求图形来分析。可以分为三步来分析：首先，分析这种因素的变动影响的是需求还是供给；其次，引起需求和供给如何变动，是增加还是减少，确定需求曲线或供给曲线向哪个方向移动；最后，通过供求图形来分析曲线的移动对均衡价格和均衡数量的影响。

1. 需求变动对均衡价格的影响

我们引入一个例子来分析需求变动对均衡价格的影响。

例如，随着经济的发展，人们的收入也在不断增加，这对液晶电视市场会产生怎样的

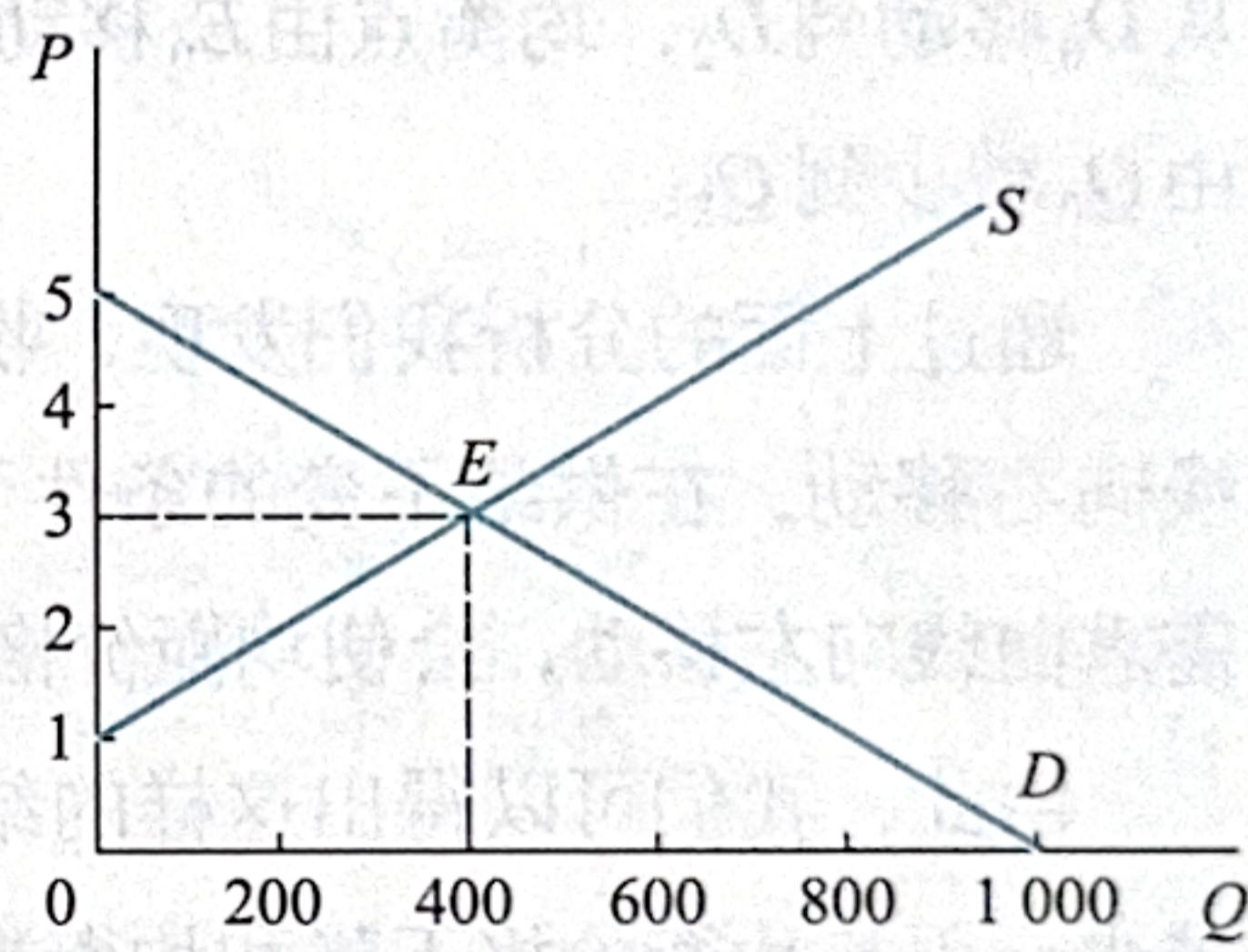


图2-11 均衡价格的决定

影响？

首先，根据第一节所学知识我们知道，收入是影响需求的因素，对供给没有影响。其次，我们知道收入的变动引起的是需求的变动，且收入与需求是呈同方向变动。因此，随着人们收入的增加，对液晶电视的需求会增加，需求曲线向右平移。最后，我们通过供求图形来分析收入增加对液晶电视市场均衡价格和均衡数量的影响。如图2-12所示。人们收入的增加引起液晶电视的需求增加，这使液晶电视的需求曲线从 D_0 移动到 D_1 ，均衡点由 E_0 移动到 E_1 ，液晶电视的均衡价格由原来的 P_0 上升到 P_1 ，均衡数量由 Q_0 增加到 Q_1 。相反，我们假设人们的收入不增加而是减少，液晶电视的均衡价格和均衡数量又会如何变动呢？我们知道，收入的减少会引起液晶电视的需求减少，从而使液晶电视的需求曲线向左移动，即从 D_0 移动到 D_2 ，均衡点由 E_0 移动到 E_2 ，那么液晶电视的均衡价格由 P_0 下降到 P_2 ，均衡数量由 Q_0 减少到 Q_2 。

通过上面的分析我们发现，收入增加时，人们会增加对液晶电视的需求，会引起需求曲线向右移动，在供给不变的条件下，会使均衡价格上升，均衡数量增加；而当收入降低时，需求曲线向左移动，会使均衡价格下降，均衡数量减少。

由此，我们可以得出这样的结论：需求增加，引起均衡价格上升和均衡数量增加；需求减少，引起均衡价格下降和均衡数量减少。简单地说，就是需求的变动引起均衡价格和均衡数量同方向变动。

2. 供给变动对均衡价格的影响

我们同样引入一个例子来分析供给变动对均衡价格的影响。

例如，近年来，我国北方地区多次遭遇强降温影响，长江中下游大部分地区遭遇多雨雪天气，西南地区的旱情持续发展，这些对农产品市场产生了怎样的影响？

通过前面的学习我们知道，气候和自然灾害影响农业生产，即影响农产品的供给，会使农产品的供给减少，从而使农产品的供给曲线向左平移。如图2-13所示，气候和自然灾害导致农产品的供给曲线从 S_0 移动到 S_1 ，均衡点由 E_0 移动到 E_1 ，农产品的均衡价格由原来的 P_0 上升到 P_1 ，均衡数量由 Q_0 减少到 Q_1 。相反，如果某年风调雨顺，农产品

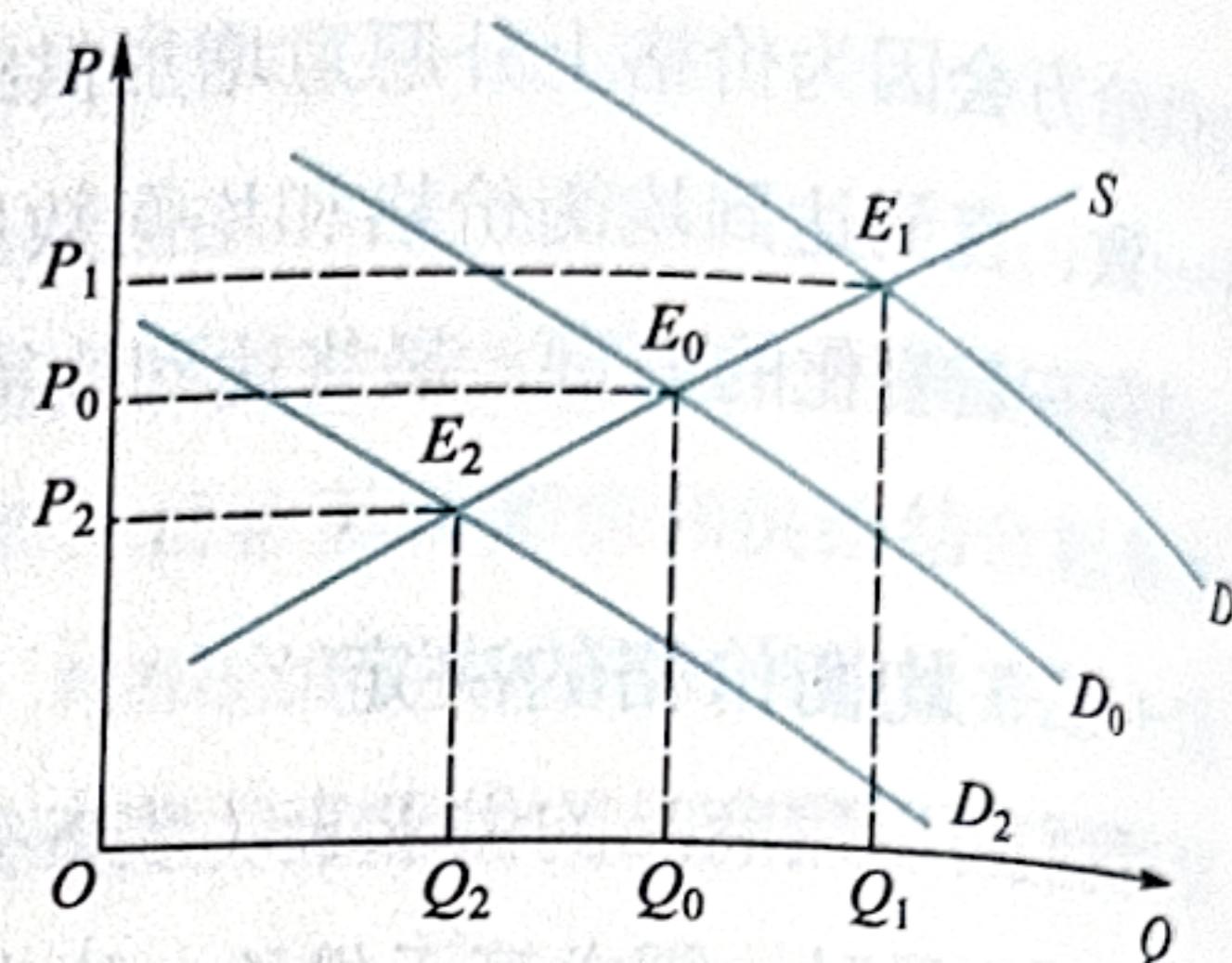


图2-12 需求的变动对均衡价格的影响

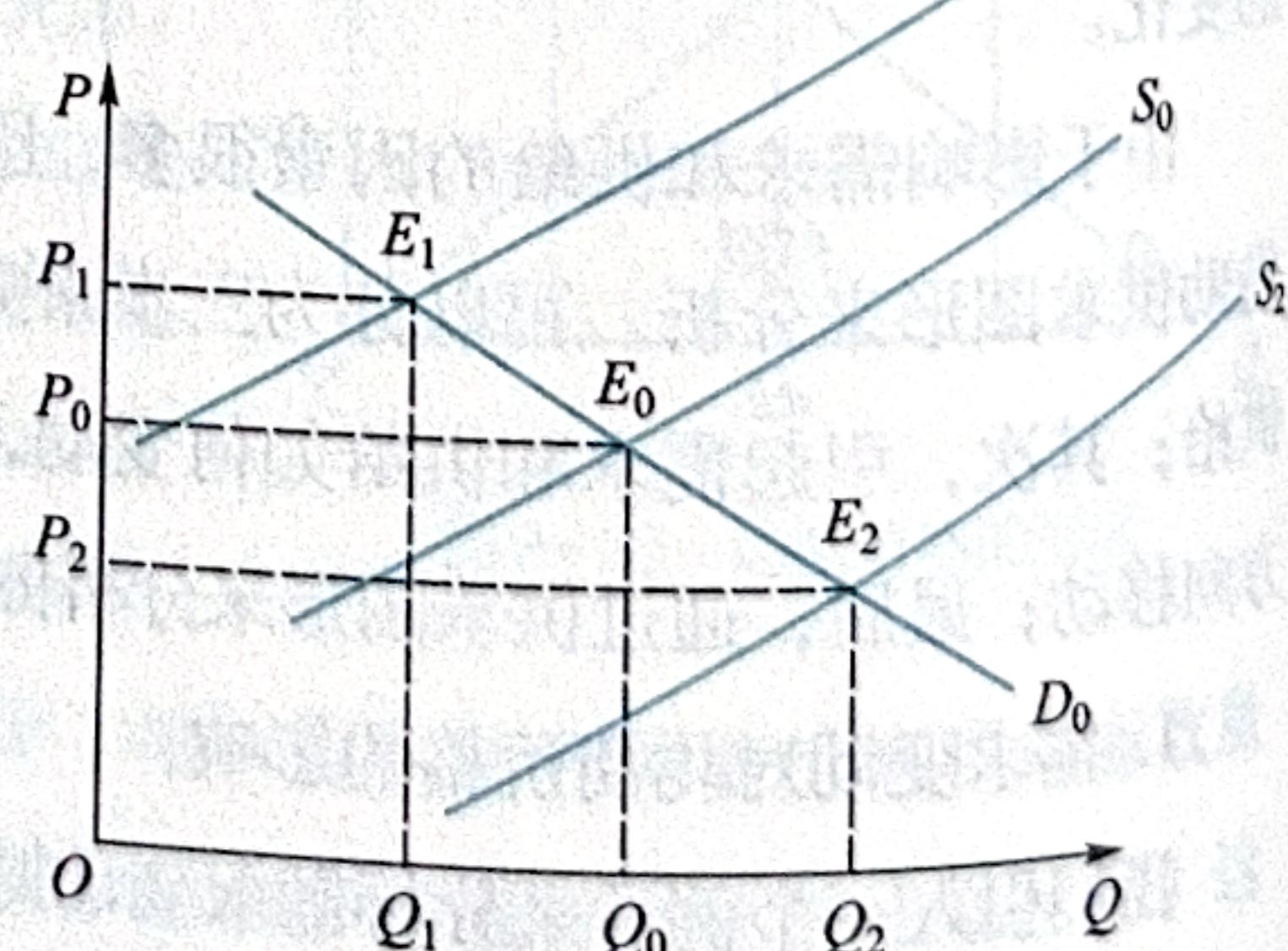


图2-13 供给的变动对均衡价格的影响

的均衡价格和均衡数量又会如何变动呢？风调雨顺会使农产品的供给增加，供给曲线向右移动，即从 S_0 移动到 S_2 ，均衡点由 E_0 移动到 E_2 ，均衡价格由 P_0 下降到 P_2 ，均衡数量由 Q_0 增加到 Q_2 。如图2-13所示。

通过上述分析，我们可以得出结论：供给减少引起均衡价格上升，均衡数量减少；供给增加引起均衡价格下降，均衡数量增加。即供给变动引起均衡价格反方向变动，而引起均衡数量同方向变动。

3. 需求和供给同时变动对均衡价格的影响

假设猪肉的价格下降，则会对牛肉市场有什么影响？

我们知道，一种商品的需求和供给会受到其相关商品价格变动的影响。下面我们就来具体分析一下这个案例：首先，猪肉和牛肉互为替代品，根据之前学习的内容，一种商品的价格与其替代品的需求呈同方向变动，与其替代品的供给呈反方向变动，因此，猪肉价格下降，会引起牛肉的需求减少，供给增加，从而使牛肉的需求曲线向左移动，供给曲线向右移动。下面我们利用供求图形来分析牛肉均衡价格和均衡数量的变动情况。如图2-14所示，猪肉的价格下降使牛肉的需求曲线从 D_0 移动到 D_1 ，使牛肉的供给曲线从 S_0 移动到 S_1 （或 S_2 、 S_3 ），均衡点由 E_0 移动到 E_1 （或 E_2 、 E_3 ）。由此我们可以看出：猪肉价格的下降使牛肉的均衡价格下降（由 P_0 下降到 P_1 或 P_2 或 P_3 ），但牛肉的均衡数量可能减少（ Q_1 ）、可能不变（ Q_0 ），也可能增加（ Q_2 ）。

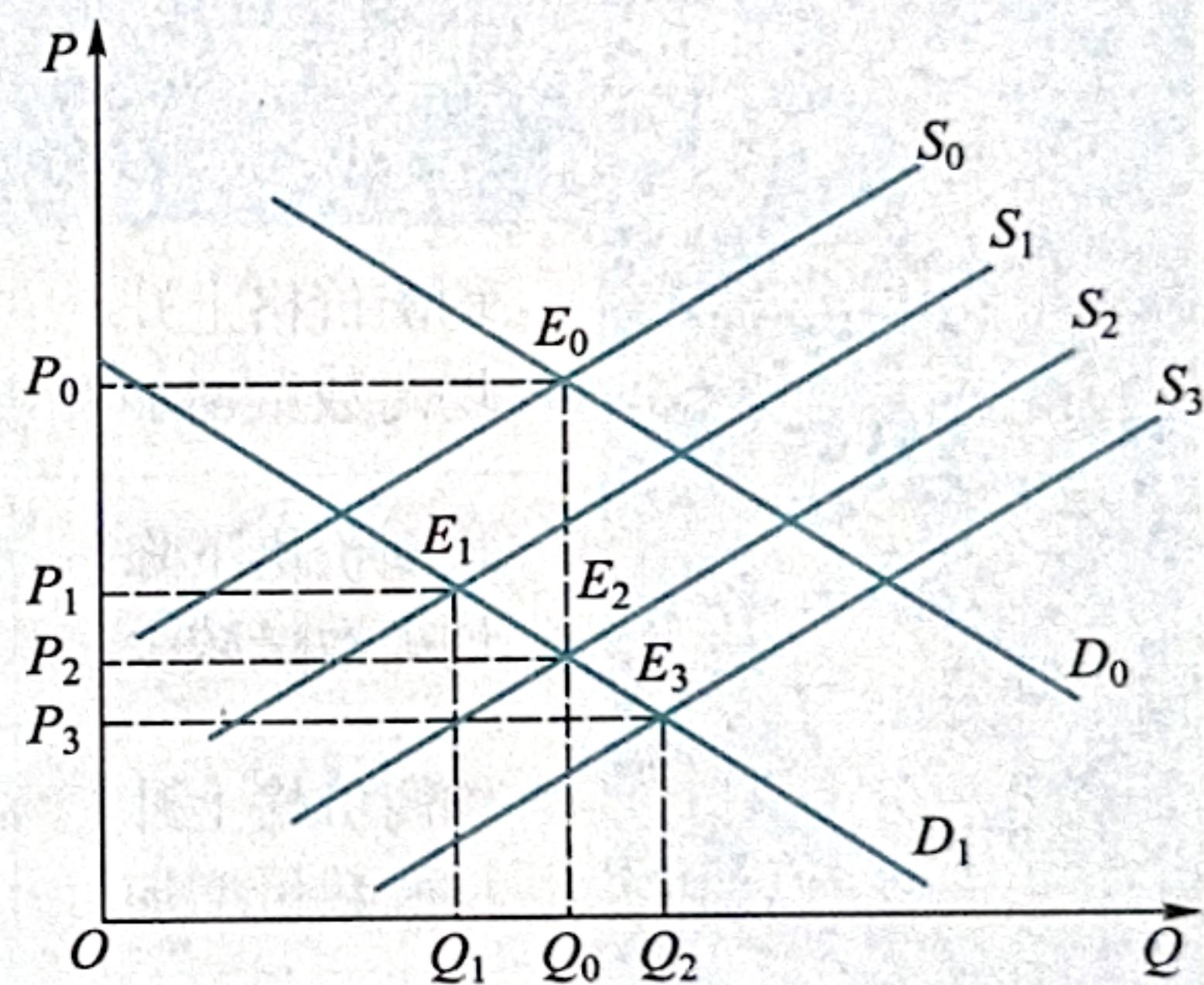


图2-14 需求减少、供给增加对均衡价格的影响

为什么会出现均衡数量变化不定的情况呢？这是由于需求和供给变动的幅度不同。从表2-5中，我们可以得出，当需求和供给同时变动时，如果它们各自引起的均衡价格或均衡数量在相同的方向上发生变动时，均衡价格或均衡数量的变动情况就可以确定；相反，如果需求和供给同时变动引起均衡价格或均衡数量在相反方向上发生变动时，均衡价格或均衡数量的变动情况则不能确定，是增加、减少还是不变，取决于需求和供给的变动幅度。具体来说，第一种情况，当需求与供给同时增加时，需求增加使均衡价格上升，均衡数量增加；而供给增加使均衡价格下降，均衡数量增加；即当需求和供给同时增加时，会引起均衡价格一增一降反方向变动，引起均衡数量同方向增加变动，因此，当需求和供给同时增加时，均衡数量增加，但均衡价格可能上升、可能下降、也可能不变，具体要取决于需求和供给增加的幅度：当需求增加的幅度大于供给增加的幅度时，均衡价格上升；当需求增加的幅度小于供给增加的幅度时，均衡价格下降；而需求和供给增加幅

度相同时，均衡价格不变。第二种情况，当需求与供给同时减少时，均衡数量减少，而均衡价格可能上升、下降或不变。当需求减少的幅度大于供给减少的幅度时，均衡价格下降；需求减少的幅度小于供给减少的幅度时，均衡价格上涨；需求和供给减少幅度相同时，均衡价格则不变。第三种情况，需求增加、供给减少时，均衡价格上涨，均衡数量可能增加、减少或不变。当需求增加的幅度大于供给减少的幅度时，均衡数量增加；需求增加的幅度小于供给减少的幅度时，均衡数量减少；需求增加和供给减少幅度相同时，均衡数量不变。第四种情况，需求减少、供给增加时，均衡价格下降，均衡数量可能增加、减少或不变。当需求减少的幅度大于供给增加的幅度时，均衡数量减少；需求减少的幅度小于供给增加的幅度时，均衡数量增加；需求减少和供给增加幅度相同时，均衡数量不变。



微课：
均衡价格理
论

表2-5 需求与供给同时变动对均衡价格的影响

条件\影响	需求的变动对均衡的影响	供给的变动对均衡的影响	均衡价格的变动	均衡数量的变动
需求与供给同时增加	均衡价格上升 均衡数量增加	均衡价格下降 均衡数量增加	不确定	增加
需求与供给同时减少	均衡价格下降 均衡数量减少	均衡价格上升 均衡数量减少	不确定	减少
需求增加 供给减少	均衡价格上升 均衡数量增加	均衡价格上升 均衡数量减少	上升	不确定
需求减少 供给增加	均衡价格下降 均衡数量减少	均衡价格下降 均衡数量增加	下降	不确定

(二) 供求定理

从上述关于需求与供给变动对均衡价格和均衡数量的影响分析可以归纳出供求定理的基本内容：

- (1) 需求的变动引起均衡价格和均衡数量同方向变动。
- (2) 供给的变动引起均衡价格反方向变动和均衡数量的同方向变动。
- (3) 需求和供给同方向变动引起均衡数量同方向变动，但均衡价格的变动则不确定(存在上升、下降或不变三种可能)。
- (4) 需求和供给反方向变动时，均衡价格与需求的变动方向一致，均衡数量的变动则不能确定(存在上升、下降或不变三种可能)。



即问即答

(1) 前年夏天特别炎热，分析这一因素对前年冰淇淋市场的影响。

(需求增加，均衡价格上升，均衡数量增加。)

(2) 去年夏天台风摧毁了部分甘蔗田，使得糖的价格上涨，分析这对去年冰淇淋市场的影响。

(供给减少，均衡价格上升，均衡数量减少。)

(3) 假设今年夏天天气炎热与台风同时发生，分析这对今年冰淇淋市场销售额的影响；

(需求增加，供给减少，均衡价格上升，均衡数量的变动不确定，可能上升、减少或不变。)

(三) 均衡价格的应用

微观经济学的核心理论是价格理论，认为价格机制能够对社会经济自发地做出合理的调节，实现资源的优化配置。生产者根据商品价格的涨跌来判断市场的供求变化，从而调整自己的产量；消费者也根据商品价格的起落来合理安排自己的商品消费组合，从而使自己的利益最优。因此，价格机制就像是一只“看不见的手”，指挥着人们的经济活动。然而，在实际生活中，价格机制的调节往往也会存在盲目性，导致其作用并不像理论上所讲的那样完善，会对经济和社会造成不利影响。例如，某些生活必需品（如农产品）严重短缺时，价格会大幅度提高，导致很多低收入家庭难以维持最低水平的生活，从而不利于社会稳定，而且会影响整个国民经济的持续稳定发展。因此，政府往往需要通过制定价格政策来克服这些价格机制的负面作用，政府常用的价格政策主要有支持价格政策和限制价格政策。

1. 支持价格

支持价格，又称最低限价、价格下限，是指政府为了扶持某一行业的生产，对该行业产品规定的高于市场均衡价格的最低价格。支持价格在农产品中最为常见，往往是各国政府为了支持和保护农业的发展，保护农民的利益而制定的价格政策。从图2-15可以看出，该行业产品的均衡价格为 P_e ，均衡数量为 Q_e ，但政府认为这一价格并不合理，规定了一个高于均衡价格的最低限价 P_1 ，在这一价格水平下的需求量为 Q_1 ，供给量为 Q_2 ，供给量大于需求量，市场上出现产品过剩。根据均衡价格理论，若一种商品供过于求，其价格就会下降。而由于存

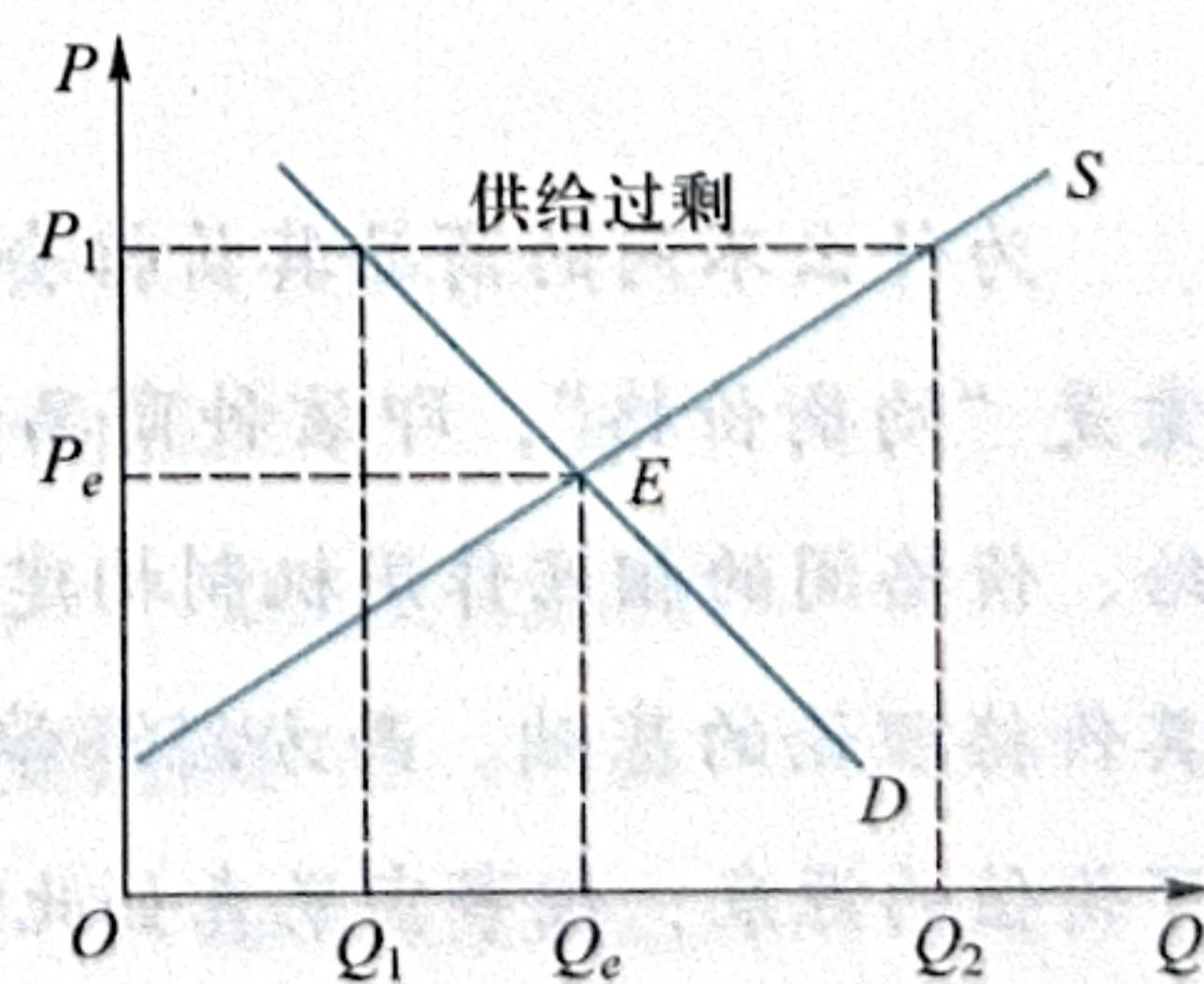


图 2-15 支持价格



微课：
均衡价格的
应用

在价格下限，因此商品降价是不可能的，但同时商品供过于求却是客观存在的，它对商品的价格始终有一个向下的拉力，因此，政府往往会采取补贴限产和政府采购的方式来维持最低限价。但这样做也会带来一些不利的后果，如加重政府财政负担、不利于农业结构调整等。

2. 限制价格

限制价格，又称最高价格、价格上限，是指政府为了限制某些商品价格而对它们所规定的低于市场均衡价格的最高价格。其目的是为了稳定经济生活和社会秩序，例如，稳定生活必需品的价格，保护消费者的利益，有利于安定民心，维护社会稳定。

由于价格低于均衡价格且不能上升，必然会存在供不应求的现象，如图2-16所示，该商品的均衡价格为 P_e ，均衡数量为 Q_e 。在限制价格水平 P_1 下，需求量为 Q_2 ，供给量为 Q_1 ，供给小于需求，商品短缺。在这种情形下，政府往往会采取配给制或发放购物票的方式来维持限制价格。但配给制或限制价格政策只能适应于短期内的一些特殊情况，如战争或灾荒年代等，若长期使用则会引起严重的不利后果。第一，价格水平低不利于刺激生产，导致商品长期存在短缺现象；第二，价格水平低也不利于抑制需求，从而会在资源缺乏的同时又造成严重的浪费；第三，限制价格下所实行的配给制会引起社会风气败坏，由于消费者得不到想要的商品数量，常常会带来排队抢购、黑市交易和“走后门”等现象；生产者也可能会由于价格过低，在生产过程中粗制滥造，通过降低产品质量来降低成本。因此，各国一般只会在特殊时期才使用限制价格。

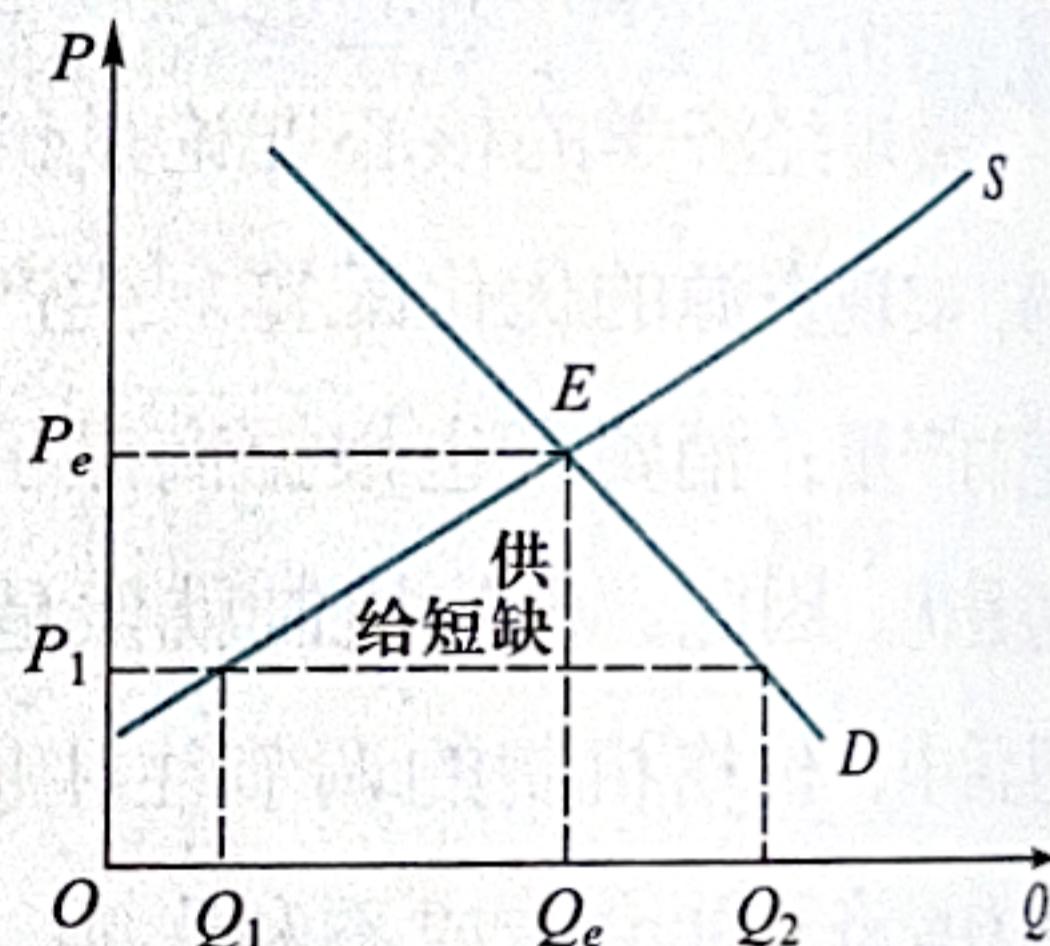


图2-16 限制价格

学以致用

劳动是价值之源，奋斗是幸福之母

为什么不同的商品其价格会有如此大的差异？商品的价格由谁来决定？西方经济学的答案是“均衡价格”，即该种商品的需求量与供给量相等时的价格。西方经济学利用需求、供给、价格间的相互作用机制构建了“供求均衡模型”，不仅说明了价格运动规律，而且也成为其价格理论的基础。西方经济学认为，均衡价格是作为价值的代名词出现的，某种意义上成了价值的源泉，但事实果真如此吗？

马克思主义经济学认为，商品是用来交换的劳动产品，具有使用价值和价值。使用价值